

Curriculum Vitae

Pedro Souza

52 anos, brasileiro e português

(11) 97500-9700 / mail: pedro.sfs@uol.com.br

www.linkedin.com/in/pedrosouzaredator

Portfolios

(publicidade)

<https://www.opedrosouza.com>

(publicidade+conteúdo)

<https://www.behance.net/pedrosfs9980>

O briefing

Contexto

A **comunicação** nos dias de hoje é mais que uma disciplina de marketing, é um **ativo** de marcas e empresas. Estamos na era da conexão.

É uma ferramenta de **relacionamento** e de geração de **valor**, produzindo e aplicando **dados**.

Orgânica, viva e “quente”.

Diferenciais competitivos

Experiência combinada entre atendimento, **planejamento** estratégico, **redação e roteiro** e direção de criação.

Capacidade de pensamento holístico, **integrado** e estratégico.

Experiência Profissional

HOM - House of Moments: redação, criação e ideação para live mkt, CRM, ativação, promoção e PR. Marcas: P&G, Mastercard, Danone, Vale, Movida.
Fev 2024 - Fev 2025

Tridente.ag: diretor de criação e redator para marcas como Embracon, Consórcio Nacional Volkswagen, Banco Daycoval, Electrolux, Certisign, entre outros. Nov 2023 - Fev 2024.

Waba - Experiências Extraordinárias: produtora e criadora de experiências, ativações, conteúdo e comunicação baseados em tecnologia e dados.
Redator e Diretor de Criação associado em diversos projetos, dentre os quais, a conquista da conta de Bob's e seu reposicionamento.
Clientes como Mondelez, Santander, LG, CAO A Chery e outros.
Mar 2019 - ... (parceiro contínuo).

Streetwise: redator sênior na nova agência especializada em OOH. Trabalhos para Santander, iFood, BK, Alice, entre outros. abr 2022 - janeiro 2023.

HOW Brain&Tech: redator sênior agência de Campinas. Foco em performance. Marcas como Somos Educação, Anglo, EMS, EPTV, Prudential, Satoshi, Fiducia. Setembro 2021 - março 2022 / fevereiro 2023 - Agosto 2023.

Redator, roteirista e estrategista Freelancer - ago 2018 - ...

Parcerias com: **OTS.** (The Other Side - plataforma de esportes). Serie Documental com Raulzinho (jogador da NBA).

DPaschoal: vídeo da história da marca.

W/McCann: redator sênior, diversos projetos (Itaipava, Seara, Nomad)

HBO Max: copywriter de CRM e Dotcom da plataforma.

BETC: redator sênior, diversos projetos (TIM, Itambé)

Havas Health&You: redator sênior, campanha Hospital Samaritano.

Ginga (agência digital): diversos projetos em diferentes ocasiões : **ativação e campanhas digitais** para **Burger King**, campanha 360 para o Gin Bombay da Bacardi, Vigor, Brasil Cacau (conquista da conta em concorrência) +

Squad Itaipava - redator Sr. em projeto de reposicionamento digital e de Redes Sociais da marca Itaipava. 6 meses no total.

VBeta (Grupo Havas): estratégia, conceito criativo e campanha digital para Remessa Online, uma fintech parceira da Ripple no Brasil.

Menta Propaganda: campanhas digitais e 360 para marcas como Rappi, Serasa, Aviação e Banco do Brasil Seguros.

Awake Filmes: roteirista e diretor de criação convidado para a concorrência de conteúdo da plataforma digital *Receitas Nestlé*. Criação de conceito, roteiro e supervisão geral de roteiros e estratégia.

Resultado : ganhamos o projeto numa disputa com 6 grandes produtoras.

Projeto atualmente em produção.

VML: redator de conteúdo e campanha 360 dos produtos Grendene Kids para 2019 e ação de lançamento da segunda temporada da série La Casa de Papel da Netflix.

PurpleCow (digital): redator na concorrência digital para o lançamento do novo Samsung Galaxy S10.

Havas+: processos de concorrências no Rio e em São Paulo, para Sesc e Senac e TendTudo, além de campanhas para outros clientes.

Agência FSB: concorrência para a conta da Cosan e trabalhos para a EPTV (Rede Globo) .

Resultados: conquista da conta da Cosan e campanha de 40 anos da EPTV.

LiveAd: conceito criativo, conteúdo e campanha em concorrência para Naatu - a nova marca de snacks da Pepsico.

UpPartner Lisboa, agência de comunicação e ativação de marcas, durante o meses de fevereiro, março e abril de 2018.

Principais projetos : **Supermercados Continente** (líder em Portugal) - Grupo Sonae, “mudança do paradigma do varejo”; **Europcar** - novo posicionamento de marca; **Lux Hotels** - estratégia de reposicionamento; **Beijing Capital Airlines** - plano de lançamento da marca em Portugal.

EuroM Lisboa - jul 2017 - jan 2018

Redator e Diretor de Criação.

Campanhas multidisciplinares e peças para clientes como **Repsol**, **Havaianas**, **Canon**, **Renault**, **La Redoute**.

Definição de persona e desenvolvimento de conteúdo para Redes Sociais.

Resultados e Conquistas :

vencedores da concorrência para a Campanha **Repsol Neotech 2017** (a maior que a marca já fez em Portugal), premiada posteriormente no **Prêmio Lusófonos 2018**, categoria TV.

Conquista da campanha de ativação de Verão 2018 para as **Havaianas**.

Conquista das contas de Conteúdo em Redes Sociais das marcas **Vitaminas e Honorato**, em concorrência.

Conquista de parte da conta do **Renault Retail Group** (o maior distribuidor Renault de Portugal e da Espanha).

Z+ (Grupo Havas) - jul 2013 - mar 2017

Redator e Diretor de Criação / Head of Content Brasil.

Campanhas multidisciplinares para as marcas : Hyundai, TIM, DIA, Adidas, Emirates, Cartoon Networks, Starbucks, EF - Education First, entre outras.

Resultados e conquistas :

Participação direta nas concorrências vitoriosas das contas :

TIM, **Hyundai**, **Adidas** (retail e ativação), **Cartoon Network**, **ABIC**, **Wyndham** e **Tena**.

Havas (SP e Lisboa) - SP nov 2009 - jun 2013 / Lisboa nov 2011 a mar 2012

Redator e Diretor de Criação.

Campanhas multidisciplinares para as marcas : Citroën, Mondelez, Chivas, Teacher's, Decathlon, Reckitt Benckiser, Banco Votorantim, Nutella, Raffaello, Revista Caras, Valor Econômico, MSC Cruzeiros, Tintas Coral, entre outras.

Resultados:

- Conquista da conta da cerveja **Super Bock** pela Euro RSCG Lisboa. Com a campanha, a marca recuperou a liderança no mercado português em 2012.

- Participação direta nas conquistas das contas no Brasil: **Nova Schin, Decathlon, Teacher's, Banco Votorantim, Sagaz Home-broker, Kinoplex RJ, GRU Airport, Nutella e Raffaello, Shopping Village Mall RJ.**

Roteirista Freelancer - mar - out 2009

Parceria com Produtoras de Filmes, dentre as quais, **Dinamo Filmes e Edit2.**

Principais trabalhos :

Documentário '**Carlos Motta e a vida**' (produzido pela Dinamo Filmes); Vídeos institucionais e conteúdo digital para as marcas : **Claro, Shopping Mega Pólo Moda, O Estado de São Paulo, Skyline.**

Euro RSCG Brasil - abr 2008 - mar 2009

Redator.

Criação de campanhas multidisciplinares para diversas marcas, tais como : **Citroën, Reckitt Benckiser** (Veja, SBP, Mortein, Finish), **Revista Caras**, Even Construtora, Chivas Regal, L'Oreal e Arcor.

Resultados :

Conquista da conta publicitária da construtora **Open do Grupo Even.**

Bandit Films & Digital - mai 2007 - abr 2008

Associado. **Direção de cena e roteiros** para comerciais e vídeos. Criação e roteiros para conteúdo de internet e Tv.

Principais trabalhos :

roteiro e direção de filmes publicitários para **Gafisa, Kinnomax, Quality.** Argumento, roteiro e teaser de lançamento para o programa "**Batalha de Chefs**" (espécie de Masterchef, bem antes deste existir no Brasil). Piloto "**Magic Series**" - programa de Tv por Assinatura sobre o mundo das Series.

Trabalhos independentes :

- "**Rodízio de amores**" / curta : roteiro e direção (produzido),

Ogilvy - dez 2004 / out 2006

Diretor de grupo de contas.

Responsável pelo atendimento multidisciplinar das marcas : **Kraft Foods** (Bis, Sonho de Valsa, Lacta, Milka, Tang, Clight, Fresh), Philip Morris, Pernod Ricard (Orloff, Almadén, Montilla, Natu Nobilis, Passport), Banco Real, Brasil Telecom (iG), Azeites Gallo, Orient.

Resultados :

conquista da conta institucional da **Lacta** e da **Lacta Joy** - Kraft Foods (atual **Mondelez**); agência escolhida para o lançamento de extensões de linha da vodka **Orloff**.

[FQ Saatchi&Saatchi](#) - mai 2002 / nov 2004.

Account. Diretor de contas.

Responsável pelo atendimento multidisciplinar das marcas : Suvinil, Basf S.A., Shopping Jardim Anália Franco, Cori, UBV, Pial Legrand, Farmaervas, Grupo Bandeirantes (Canal 21), entre outras.

Resultados :

Conquista das contas publicitárias da **Pial Legrand**, **Canal 21** do **Grupo Band**, **UBV** - vidros decorativos, **Decor Campos do Jordão** e **Avestro** - frigorífico.

[Standard Ogilvy & Mather](#) - out 1993 / abr 2002.

De trainee a diretor de contas.

Atendimento a diversas marcas da carteira de clientes da Ogilvy, tais como : Philips, **Unilever** (Dove, Comfort, Vinólia, After Sport, Pond ´s), **IBM**, Mattel (Barbie, Hot Wheels, Matchbox, Fisher Price), **Editora Abril**, Grupo CAO, Nossa Caixa Nosso Banco, Morumbi Shopping, **Kraft Foods** (Tang, Clight, Ki-suco), Jaguar Cars.

Principais Resultados :

implementação do **HUB América Latina** para a Kraft Foods; conquista das contas dos sites **Paralela** e **TCInet** da Ed. Abril; conquista integral das marcas da **Mattel** (Barbie, Hot Wheels, etc).

Prêmio Favco de melhor case do ano com After Sport da **Unilever**.

5. Cursos extras e treinamentos

Roteiro de cinema - AIC (Academia Internacional de Cinema).

Mídia Programática (Havas Media Group)

Comunicação 360 graus - Grupo Ogilvy.

Propaganda - Lew, Lara Propeg.

Vendas - ADVB.

6. Idiomas

inglês (avançado), espanhol (básico).

7. Pessoal

Bom relacionamento interpessoal e foco na motivação de pessoas, ambientes e equipes multidisciplinares.

Curiosidade e vontade de aprender constantemente.

Valores inegociáveis: inspirar pessoas. Acreditar no potencial de cada indivíduo. Compartilhar conhecimento. Fazer de cada contato humano uma experiência positiva.

8. Referências profissionais

Fernando Musa - Presidente da Ogilvy Brasil e sócio fundador da David

Fernando.musa@ogilvy.com

Fernando Quinteiro - Partner, CEO, CPO da F&Q Brasil - M&C Saatchi Group

Fernando.quinteiro@fqbrasil.com.br

José Luiz Tejon - consultor e palestrante, comentarista da Jovem Pan, professor de MBA e membro da Associação Brasileira de Marketing Rural & Agronegócio.

tejon@tejon.com.br

+ Com muito orgulho, as inúmeras pessoas com as quais tive o privilégio de trabalhar e conviver ao longo da jornada.

Obrigado.

São Paulo, 07 de fevereiro de 2025.

